

« REVITALISONS ENSEMBLE LE DOMAINE ET MUSÉE DE MARIEMONT »

SEANCES D'INTELLIGENCE COLLECTIVE AVEC LES REPRESENTANTS DE L'ECOSYSTEME DE MARIEMONT

L'objectif du volet « public » du projet DOORS était d'aller à la **rencontre des publics** afin que l'offre du musée, notamment numérique, puisse mieux répondre aux besoins, et que, de manière générale, le musée puisse bien jouer son rôle de pôle culturel mais aussi social et économique au sein de son territoire (critères essentiels d'un musée durable).

Entre mai et septembre 2023, en partenariat avec la firme Metamorphosis Consulting (Nivelles), le Musée a organisé **6 consultations avec une bonne trentaine de représentants de son écosystème**, afin de dégager des pistes de développement pour le musée et le domaine qui répondent aux besoins des publics de proximité. Deux de ces séances étaient réservées à des jeunes de la Génération Z.

Engagés dans une réflexion collective selon les principes de **design thinking et de construction de consensus**, les groupes ont graduellement identifié ce qui les intéressait le plus dans l'expérience muséale et domaniale à Mariemont, et ont généré des propositions spécifiques qui seront présentées à la direction le 30 septembre 2023.

La quinzaine de propositions visent concrètement à développer **l'attractivité, l'accès, l'expérience visiteur, et l'écosystème du Domaine et Musée**. Elles concernent la gestion du domaine, ses infrastructures, la communication, la médiation culturelle, l'automatisation des visites, les innovations numériques, l'environnement et la maintenance du domaine, et la mobilité. Et elles sont classées par faisabilité, coût et impact. Ces propositions reflètent des attentes, sont innovantes, et sont particulièrement pertinentes à l'aube du grand projet de revitalisation du domaine.

La direction s'étant engagée à constituer un **comité citoyen permanent** pour l'accompagner dans le processus de revitalisation, les groupes présenteront également leur vision de la mission et organisation de ce comité, qui pourrait voir le jour en 2024.

L'équipe de médiation culturelle continuera cet important exercice d'engagement des publics à partir du printemps 2024 avec, en plus des enquêtes de satisfaction qui sont déjà routine, une collaboration exclusive entre Mariemont et l'Observatoire des Politiques Culturelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles (OPC) pour une **analyse quantitative des publics du domaine de Mariemont**. En effet, ce public dont on ne sait pas grand-chose sauf qu'il tend à ne pas rentrer dans le musée, est important à cerner. Qui est-il, quels sont ses besoins, intérêts, maturité et appétit culturel et numérique ? Mariemont étant le seul opérateur culturel public de la FWB, l'OPC peut justifier pour le Musée cette initiative spécifique, qui rejoint d'ailleurs ses propres intérêts pour l'analyse du phénomène de « publics non-acquis » (ceux qui ne répondent pas à l'offre culturelle).

Cette initiative fait partie d'un projet pilote soutenu par le consortium européen **DOORS – Incubateur digital pour les Musées** (programme de recherche et innovation Horizon 2020, sous la convention No. 101036071), Mariemont étant la seule institution belge parmi les 20 musées européens retenus.

«Cerveau d'intelligence collective»
© www.superminddesign.com

INFOS PRATIQUES :

- Samedi 30/9 à 10h dans le Hall :
présentation des propositions de l'écosystème

REMERCIEMENTS

- Philippe Drouillon (Metamorphosis consulting) pour la modération,
Anne-Françoise Rousseaux et Laurence Bouvin pour leur participation aux séances avec le public de l'écosystème
- L'Observatoire des Politiques Culturelles pour leur soutien à l'étude des publics du domaine de Mariemont.

Pour en savoir plus...

l'article récapitulatif qui sera diffusé sur les réseaux sociaux de l'ICOM.

le rapport final interne du projet DOORS, qui contiendra un résumé historique de la transition numérique de Mariemont, toutes les propositions des publics de l'écosystème (y compris le comité citoyen), les statistiques d'appréciation du dispositif « Portes du Passé » récoltées cet été et l'évaluation de la collaboration avec Hovertone, et les recommandations stratégiques pour la suite de la transition numérique du musée (version finale pour Octobre)